

# ÍNDICE

<b>1. INTRODUCCIÓN .....</b>	7
<b>2. MARCO SOCIOLABORAL .....</b>	8
2.1. Contexto socioeconómico del mercado laboral .....	8
2.2. Indicadores del mercado laboral.....	9
<b>3. OBJETIVOS DEL ESTUDIO .....</b>	13
<b>4. METODOLOGÍA .....</b>	14
4.1. Población y perfil del titulado .....	14
4.2. Diseño muestral.....	17
<b>5. PRINCIPALES RESULTADOS.....</b>	20
<b>6. DETALLE DE RESULTADOS.....</b>	25
6.1. La opinión y satisfacción de los titulados .....	25
6.1.1. Satisfacción con la formación .....	25
6.1.2. El enfoque profesional de la carrera.....	31
6.2. Primera inserción laboral.....	36
6.2.1. Acceso al primer empleo .....	36
6.2.2. Características del primer empleo .....	40
6.2.3. Adecuación del primer empleo a la formación.....	51
6.3. Empleo actual .....	54
6.3.1. Situación laboral actual .....	54
6.3.2. Características del empleo actual .....	58
6.3.3. Adecuación del empleo actual a la formación.....	71
6.3.4. Grado de satisfacción con el empleo actual.....	74
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	78
<b>RELACIÓN DE GRÁFICOS Y TABLAS.....</b>	80
<b>ANEXOS.....</b>	84
Anexo I: Tablas de principales resultados por titulación .....	84
Anexo II: Distribución de las titulaciones por área de conocimiento.....	91