Escenarios para el empleo

Universidad, Empresa y Sociedad

La sociedad siempre se encuentra en una dinámica de cambio continuo, si bien, hay periodos en los que estos cambios son más intensos.

En la actualidad nos encontraríamos en uno de esos momentos donde la velocidad mezcla el presente y el futuro.

Esa transformación afecta a todos los ámbitos de la sociedad ya que, los principales elementos de cambio penetran en todas las estructuras como son, por ejemplo, la transformación digital o el cambio de valores en las nuevas generaciones y el aumento de la sensibilidad por el entorno.

Estos factores de cambio, sin duda, repercuten sobre los distintos agentes sociales como la universidad, las empresas e instituciones o las familias, señalando una nueva hoja de ruta.

De manera particular, la universidad, cuya función social aspira no solo a garantizar la calidad académica, sino también a ser un agente activo del desarrollo socioeconómico, no puede estar ajena a este escenario y ha de liderar los cambios oportunos para estar alineada con dicha realidad.

No obstante, la realidad es amplia, diversa y compleja y su consideración y análisis requiere definir parcelas que hagan operativa cualquier propuesta de acción. Es por tal razón, que para la realización de este proyecto, y tras abordar de forma general las relaciones universidad, empresa y empleabilidad, se han seleccionado ámbitos de interés social y económico que, sin duda, son de relevancia cualquiera que sea el modelo de sociedad que se construya.

El primero de los ámbitos tratados ha sido el Tercer Sector, así como las cuestiones relacionadas con la inclusión y la discapacidad. Se trata de un ámbito con un impacto importante, no solo desde el punto de vista de la función social que desempeña, sino también del volumen de personas que ocupa. Según el estudio, realizado por la consultora PWC, "Radiografía del Tercer Sector Social en España: retos y oportunidades en un entorno cambiante" publicado en 2018, el mismo cuenta con unas treinta mil entidades activas en las que trabajan más de dos millones de personas entre voluntarios y empleados. Y, al igual que otros sectores, se ve sometido a importantes retos que está afrontando con solvencia y fortaleciendo su función social.

En segundo lugar, el sector de la comunicación y los medios, es uno de los que resulta más evidente su transformación, tanto en lo que a transformación digital se refiere como en los desafíos derivados de los nuevos modelos de relación y comunicación social. Y no hay que olvidar que, más allá de satisfacer las necesidades de información e inquietudes personales, es también un ámbito de notable repercusión e impacto en el modelo social.

En tercer lugar, el ámbito de la cultura en la sociedad y la innovación en las humanidades tampoco puede descolgarse del proceso de transformación social vigente. La cultura y las humanidades forman parte de la esencia del ser humano y de su idiosincrasia, una especie de patente que convierte a cualquier ser humano en persona en una determinada sociedad. De ahí que, cada vez más, la hibridación entre el área de conocimiento de humanidades con otras áreas como las de perfil más tecnológico es una realidad.

Como cuarto ámbito se encuentra la salud y el bienestar, y no hay riesgo en decir que podría situarse en el podio de prioridades de la sociedad. El valor salud, en su acepción más amplia, siempre es un eje sobre el que pivota la vida de una persona, familia, comunidad o sociedad. Además, existe la certeza de que seguirá así en el futuro.

Finalmente, como quinto ámbito, se han abordado cuestiones como la sostenibilidad y la responsabilidad social. Cuestiones que son una demanda de la ciudadanía y que no sólo están en las prácticas empresariales, sino también en las agendas políticas. Cabe destacar como, en especial las nuevas generaciones, tienen entre sus prioridades la exigencia a los poderes públicos y empresas de un mayor compromiso con estas causas, así como la adopción de políticas inclusivas e igualitarias y el respeto al entorno social y medioambiental.

Pues bien, todos ellos, como ámbitos de notable presencia e impacto en el modelo social presente y futuro, han sido abordados en el seno de la Universidad de Murcia, en el marco de este proyecto. Una universidad abierta a la sociedad, a sus retos, consciente de su potencial transformador y responsable con la formación de sus titulados.

Mejorar la empleabilidad de los titulados y sus opciones de inserción laboral contribuirá a un papel más activo de los mismos en las empresas y organizaciones y, por ende, a la sociedad.

A continuación se describen los grupos de trabajo desarrollados, así como las principales cuestiones abordadas en cada uno de ellos, ordenadas por los elementos clave tratados en cada grupo.