

LA INSERCIÓN LABORAL
DE LOS TITULADOS DE LA
UNIVERSIDAD DE MURCIA

Informe 2017

INTRODUCCIÓN
Y OBJETIVOS

I. INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

INTRODUCCIÓN

El presente estudio describe, en una nueva edición, el proceso de inserción de los titulados de Grado de la Universidad de Murcia en el mercado de trabajo. Está referido a las promociones 13/14 y 14/15, encuestadas en 2017, en las que ya se habían generalizado las primeras promociones de titulados en los distintos Grados, a diferencia de lo que ocurría en el estudio realizado en 2015. De este modo, para la elaboración del presente estudio había una elevada población de titulados, lo que unido a otros cambios introducidos como el método de administración de la encuesta, ha permitido disponer de una muestra notablemente superior a la empleada en estudios anteriores.

La estructura del informe se mantiene con respecto a la edición anterior. Por tanto, hay tres grandes bloques de contenidos, como son la opinión y satisfacción de los titulados, la primera inserción laboral y el empleo actual en el momento de realizar la encuesta. Asimismo, en cada uno de los apartados se recoge una descripción con los principales resultados y, a continuación, el detalle estadístico con inclusión de la desagregación de los resultados en función del área de conocimiento y el género en las variables consideradas.

Hay que recordar, que el seguimiento de la inserción laboral en la Universidad de Murcia se realiza a través de un proceso sistemático que se lleva a cabo desde el Observatorio de Empleo del COIE. El proceso se desarrolla con la realización de una encuesta bienal, considerando dos promociones, a los 2 y 3 años de finaliza-

ción del Grado. Estos criterios, permiten obtener la información con las suficientes garantías para la calidad de la respuesta y la optimización del proceso. La información generada se encuentra disponible en observatorio.um.es.

La aplicación de este proceso de forma sistemática, facilita conocer la evolución seguida por los titulados en su incorporación al mercado laboral. En este sentido, a grandes rasgos, hay que destacar que el mercado de trabajo de los titulados refleja escasos cambios respecto a la edición de 2015. Llama la atención incluso la semejanza de algunos valores obtenidos en este estudio con el anterior. En definitiva, parece que hay una dinámica en la inserción laboral de los titulados que se mantiene y, en aquellos aspectos susceptibles de mejora, no parece que se haya avanzado en ninguna dirección.

OBJETIVOS

El objetivo principal del presente estudio es conocer el proceso de incorporación y participación de nuestros egresados, de las promociones 2013/2014 y 2014/2015, en el mercado de trabajo y describir su recorrido profesional en el periodo de 2-3 años inmediatamente después de la finalización del Grado. Asimismo, se recoge información complementaria sobre opinión y satisfacción con la formación universitaria y el empleo.

De este modo, los principales objetivos específicos son los siguientes:

- » Conocer el grado de satisfacción de los titulados con la formación recibida, así como la valoración realizada sobre distintos aspectos de la formación universitaria y su ajuste al mercado laboral.
- » Conocer las características de la primera inserción laboral de los egresados.
- » Describir las características del empleo actual, el grado de relación con los estudios y su nivel de satisfacción.

El seguimiento de la empleabilidad de los egresados universitarios, se ha convertido en un proceso ineludible para las universidades y gestores políticos con competencia en la materia. Cuestión reflejada en diversa normativa relacionada con la ordenación de la enseñanza universitaria y la gestión de las titulaciones. De ahí que las Facultades requirieran información concreta e indicadores de inserción laboral sobre cada una de sus titulaciones. Todo ello ha determinado el diseño del estudio que a continuación se detalla.