

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	09
2. MARCO SOCIOLABORAL	10
2.1. Contexto socioeconómico del mercado laboral	10
2.2. Indicadores del mercado laboral	12
3. OBJETIVOS DEL ESTUDIO	16
4. METODOLOGÍA	17
4.1. Población y perfil del titulado	17
4.2. Diseño muestral	21
5. PRINCIPALES RESULTADOS	24
6. DETALLE DE RESULTADOS	30
6.1. Opinión y satisfacción de los titulados	30
6.1.1. Satisfacción con la formación	30
6.1.2. Enfoque profesional de la carrera	35
6.1.3. Formación complementaria, idiomas y movilidad	41
6.2. Primera inserción laboral	46
6.2.1. Acceso al primer empleo	46
6.2.2. Características del primer empleo	49
6.2.3. Adecuación del primer empleo a la formación	61
6.3. Empleo actual	63
6.3.1. Situación laboral actual	63
6.3.2. Características del empleo actual	67
6.3.3. Adecuación del empleo actual a la formación	82
6.3.4. Grado de satisfacción con el empleo actual	84
BIBLIOGRAFÍA	88
RELACIÓN DE GRÁFICOS Y TABLAS	89
ANEXO. Distribución de las titulaciones por área de conocimiento	93